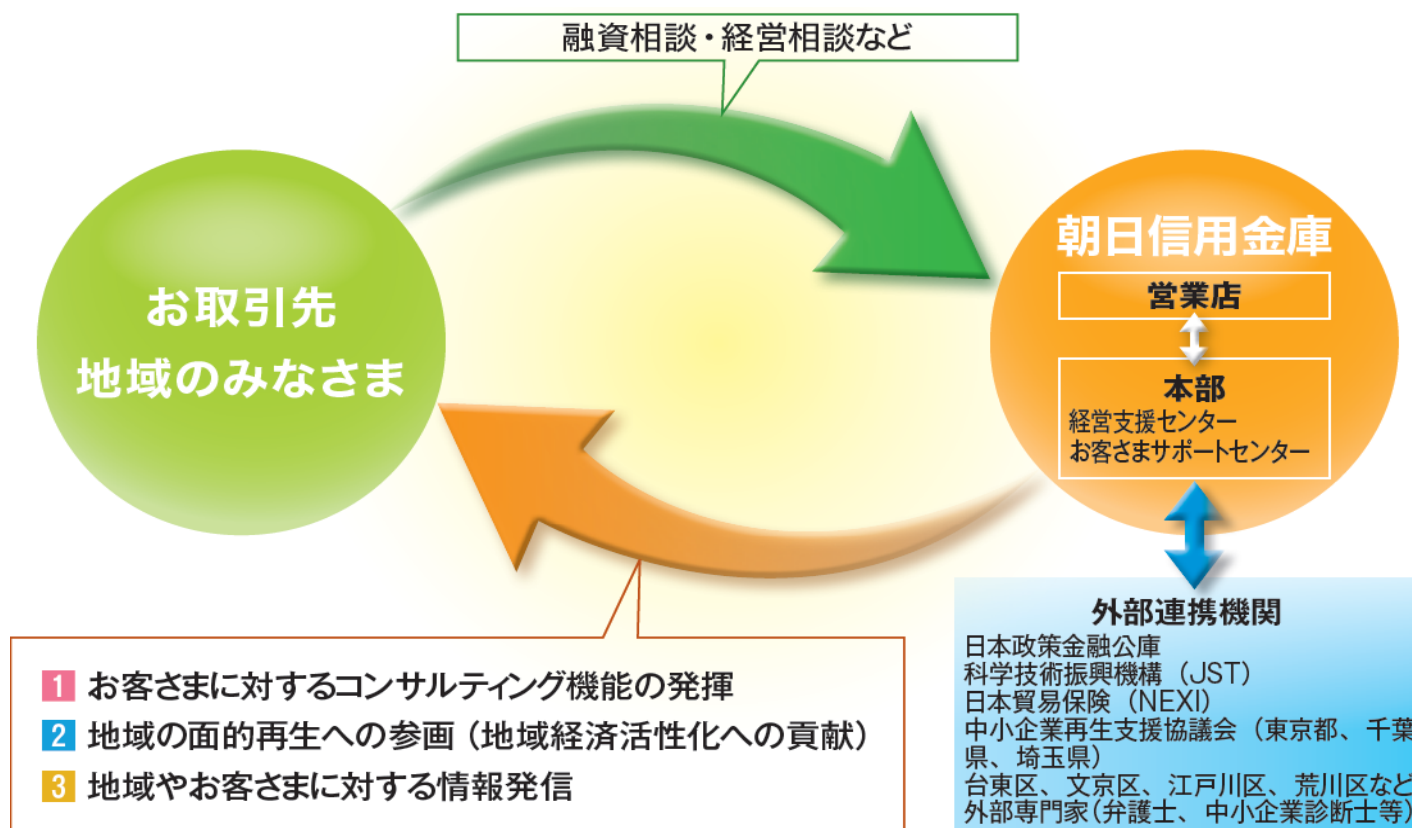


平成27年度「地域密着型金融」の取組み 状況について

平成28年8月

朝日信用金庫

当金庫は、地域で最も必要とされ、地域になくてはならない金融機関になることを目指し、「地域密着」「顧客密着」に重点をおき、活動を展開しています。今後も地域の活性化及び地域の持続的発展に向けて更なる地域密着型金融の取組みを推進していくとともに、「まち・ひと・しごと基本創生方針2016」等、政府や各自治体の施策に呼応して、お取引先企業の置かれたライフステージ（発展段階）に応じた課題解決型営業に努めてまいります。



対象期間：平成27年4月1日～平成28年3月31日

1. お客様に対するコンサルティング機能の発揮

(1) 創業支援の取組み

創業補助金制度の紹介等、お客様のニーズにあった情報提供と地域に密着した営業活動を中心に創業支援に取り組んでいます。創業又は創業後間もない企業(創業から2年以内)に対する平成27年度の融資実績は、216先、41億円となりました。

(2) 事業性評価に基づいた金融サービスの提供

当金庫では、お取引先企業の財務内容等の過去の実績や担保・保証に必要以上に依存することなく、日々の営業活動を通じてお取引先企業の事業内容や成長性等を適切に評価するとともに、経営課題の解決に向けて最適な金融サービスを提供することに努めております。

(3) 事業承継支援等の相談業務

ファイナンシャルプランナー等の専門スタッフによる「お客様サポートセンター」を設置し、相続・贈与・遺言・事業承継・M&A・不動産の有効活用などのご相談にお応えしています。

(4) 経営改善支援

お取引先企業の経営改善や事業再生に特化した「経営支援センター」を設置し、お取引先企業へのアドバイスや経営実態にあわせた「経営改善計画書」の策定支援を行っています。

【平成27年度 経営改善支援等の取組実績】

		(単位：先)					(単位：%)		
		期初債務者数 A	うち経営改善 支援取り組み 先数 B	Bのうち期末に 債務者区分が ランクアップした 先数 C	Bのうち期末に 債務者区分が 変化しなかった 先数 D	Bのうち 再生計画を 策定した先数 E	経営改善 支援取り組み率 B/A	ランク アップ率 C/B	再生計画 策定率 E/B
要 注 意 先	うちその他 要注意先	5,749	195	0	170	167	3.4%	0.0%	85.6%
	うち要管理先	79	6	2	2	3	7.6%	33.3%	50.0%
破綻懸念先		1,219	54	8	43	34	4.4%	14.8%	63.0%
実質破綻先		235	2	0	1	0	0.9%	-	-
破綻先		98	0	0	0	0	0.0%	-	-
小 計		7,380	257	10	216	204	3.5%	3.9%	79.4%
正常先		17,380	8		4	0	0.0%		0.0%
合 計		24,760	265	10	220	204	1.1%	3.8%	77.0%

2. 地域の面的再生への参画（地域経済活性化への貢献）

（1）「朝日ビジネスマッチング2015」大手バイヤー商談会の開催

平成27年10月、上野精養軒3階「櫻の間」において、地元応援“つなぐ力、きづく力”プロジェクト「朝日ビジネスマッチング2015」大手バイヤー商談会を開催しました。WEBサイトを利用した「商談予約申し込み」は777件にのぼり、当日は51社のバイヤー148社のお取引先企業で407商談が行われました。今回の商談は、大手バイヤーのニーズを事前に公開することにより、お取引先企業が商品・製品・サービス等を適切に紹介・提案することができ、大盛況のうちに終了しました。



（2）お取引先向けセミナー・相談会等の開催

平成27年度は、相続・贈与・遺言・海外展開支援、医工連携、知的財産等に関するセミナーや、ものづくり補助金申請書作成に関する個別相談会等を開催しました。



(3) 職場体験学習の実施

次世代を担う地元小・中学生に対し、社会性やコミュニケーション能力、働くことの大切さなどの職業観・就労意識の醸成を目的に、職場体験学習を実施しています。平成27年度は、9店舗において延49名の小・中学生に職場体験学習を実施しました。また、インターンシップ制度による計6名の高校生・大学生を受け入れ、就業体験実習を行いました。



(4) 外部専門機関との連携

当金庫では、外部専門機関等と連携し、お取引先中小企業の課題解決の支援に取り組んでいます。台東区との連携事業では、専門の教育を受けた当金庫職員をビジネスアドバイザーとして派遣し、台東区内の中小企業の経営戦略や販路拡大などの経営支援を行っています。平成27年度は、「一般社団法人東京都中小企業診断士協会」と包括的連携・協力に関する協定書を新たに締結しました。同協会が持つ豊富な知識とネットワークを活用し、地域事業者の方へのさらなる経営支援に取り組んでいます。



3. 地域やお客さまに対する情報発信

(1) ディスクロージャー誌の発行



(2) 朝日インフォメーションレポート (景況レポート)の発行



(3) ホームページの拡充

